

L'ATELIER DES TERRITOIRES

LES OBJECTIFS DU
GRAND PARIS DES BUS

1. Introduction territoriale
 2. Échanges par tables pour approfondir un des objectifs
 3. Restitution des groupes
- **Une synthèse sera présentée en plénière de conclusion du séminaire**



PARIS ET CŒUR DE MÉTROPOLE

Dominique RASCOL



RENFORCER ET DÉVELOPPER L'OFFRE

AMÉLIORER LES SERVICES AUX VOYAGEURS

INVESTIR POUR UN RÉSEAU PERFORMANT

PARIS ET CŒUR DE MÉTROPOLE

MÉTHODE DE TRAVAIL



OBJET DE L'ATELIER

Dans votre type de territoire, comment traduire les objectifs du Grand Paris des Bus en 2017-2020 ?

QUESTIONS INTRODUCTIVES

- 1. Soulignez les enjeux et les besoins prioritaires de l'objectif proposé à votre table**
- 2. Quel peut-être le rôle des collectivités dans la mise en œuvre de ces objectifs ?**
- 3. D'une manière générale, dans votre type de territoire, précisez les 3 priorités du nouveau Plan bus régional.**

MÉTHODE DE TRAVAIL

TEMPS 1 :

Tour de table de présentation, mise en commun des idées.

TEMPS 2 :

Un porte-parole écrit les réponses sur la
« fiche collective »

TEMPS 3 :

Restitution orale

Fiche de contribution
Paris et cœur de métropole
L'ATELIER DES TERRITOIRES

Dans votre type de territoire, comment traduire les objectifs du Grand Paris des Bus en 2017-2020 ?

- Renforcer et développer l'offre
- Améliorer les services aux usagers
- Investir pour un réseau performant

Répondez en l'ajoutant à votre table.

Question 1 : Soulignez les axes et les besoins prioritaires de l'objectif proposé à votre table.

1. D'une manière générale, dans votre type de territoire, précisez les 3 priorités du réseau en région.

Les priorités selon la table

1	
2	
3	

Logo: Grand Paris des Bus, STIF



PARIS ET CŒUR DE MÉTROPOLE

RESTITUTION



L'ATELIER DES TERRITOIRES

CHOIX DU
DEUXIÈME ATELIER

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA DEMANDE DIFFUSE DE TRANSPORTS (TAD, TRANSPORTS SCOLAIRES, LIGNES EXPRESS...)

*

L'INTERMODALITÉ BUS / AUTRES MODES

*

LA TRANSITION NUMÉRIQUE