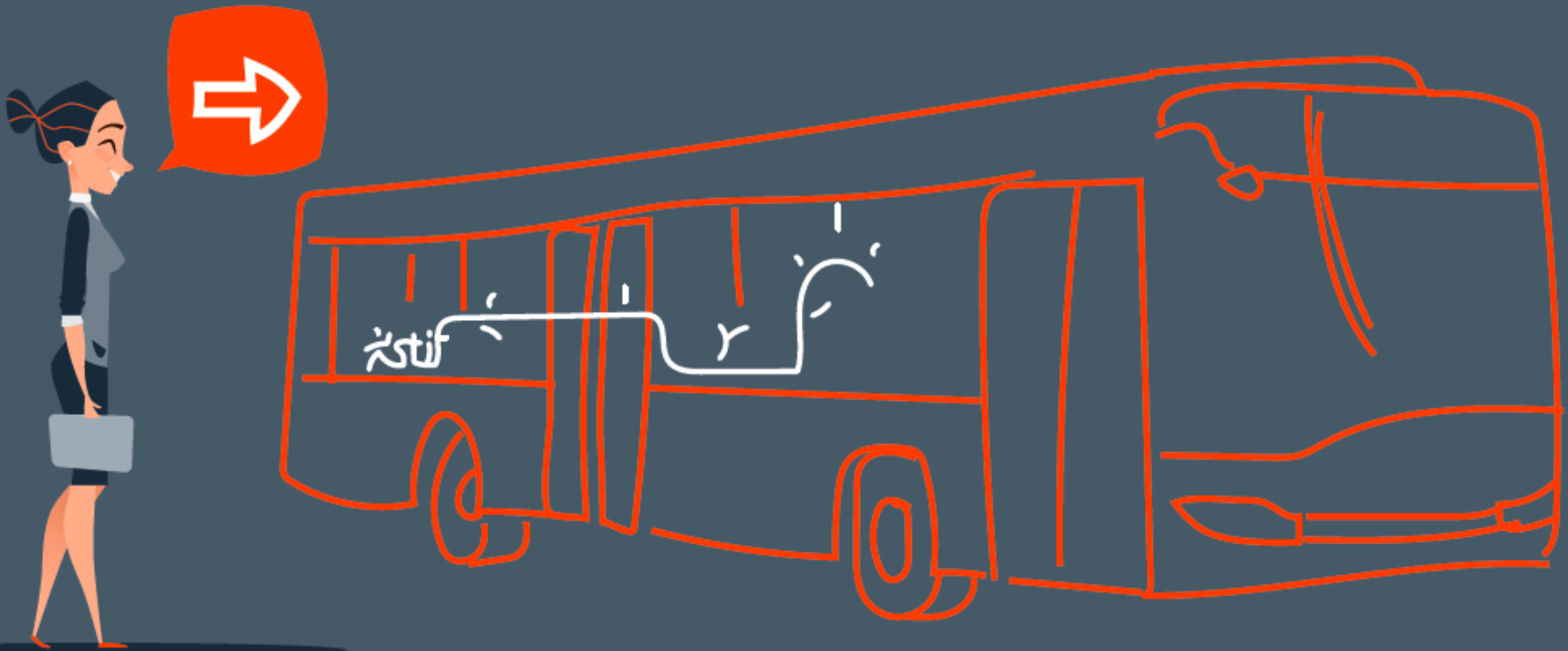


### L'ATELIER DES TERRITOIRES

LES DÉFIS DU  
GRAND PARIS DES BUS

1. Introduction thématique
  2. Échanges par tables pour approfondir
  3. Restitution des groupes
- **Une synthèse sera présentée en plénière de conclusion du séminaire**

L'INNOVATION AU SERVICE  
DE LA DEMANDE DIFFUSE  
Philippe TARDY, STIF



## CONTEXTE

**En zone urbaine dense**, les lignes régulières répondent à la majorité des usages.

En revanche, dans les territoires peu denses, l'utilisateur /habitant est confronté à une **offre de transports segmentée** en fonction des caractéristiques propres de chaque besoin. Les lignes régulières sont par nature moins nombreuses et moins fréquentes en raison de leurs coûts structurels :

- Besoins réguliers (domicile-travail).
- Rabattement sur les gares ou les lieux générateurs de déplacement les plus importants (concentration de la fréquentation en heures de pointe sur quelques axes structurants).

## LIGNES SCOLAIRES

Lignes régulières ou circuits spéciaux : réponses aux besoins d'un public partiellement captif (concentration de la fréquentation en HP et jours scolaires)

## TRANSPORT À LA DEMANDE

réponse aux demandes de mobilité plus occasionnelles et diffuses

## TRANSPORTS SPÉCIALISÉS

- Transports scolaires des élèves et étudiants handicapés
- Transports à la demande des personnes handicapées / à mobilité réduite (80% handicap, GIR 1 à 4)

## AUTRES TRANSPORTS

- Covoiturage (formel ou informel)
- Taxis ou VSL (pour la plupart financés par des tiers – Sécurité sociale...)
- Transports privés (desserte des établissements médico-sociaux...)

## CONTEXTE

**Chacun de ces services répond à un besoin identifié, mais avec des organisations différentes :**

- Conditions d'accès et de tarification.
- Modalités d'information/communication.
- Implication diverse des collectivités locales (organisateur local, convention de partenariat, délégation de compétence...).
- Règles juridiques...

## CONTEXTE

L'accès à l'ensemble de l'information est compliqué, l'efficacité du système est à améliorer.

L'ensemble des besoins de mobilité ne semble pas satisfait. L'appréhension et la quantification de la demande est complexe car les outils régionaux (enquêtes, modélisation) ne sont pas pertinents à cette échelle.

Ces besoins de mobilité doivent être mis en perspective avec d'autres politiques publiques : maintien des personnes âgées à domicile, revitalisation des centres-bourgs, regroupement des services publics, lutte contre la désertification médicale...

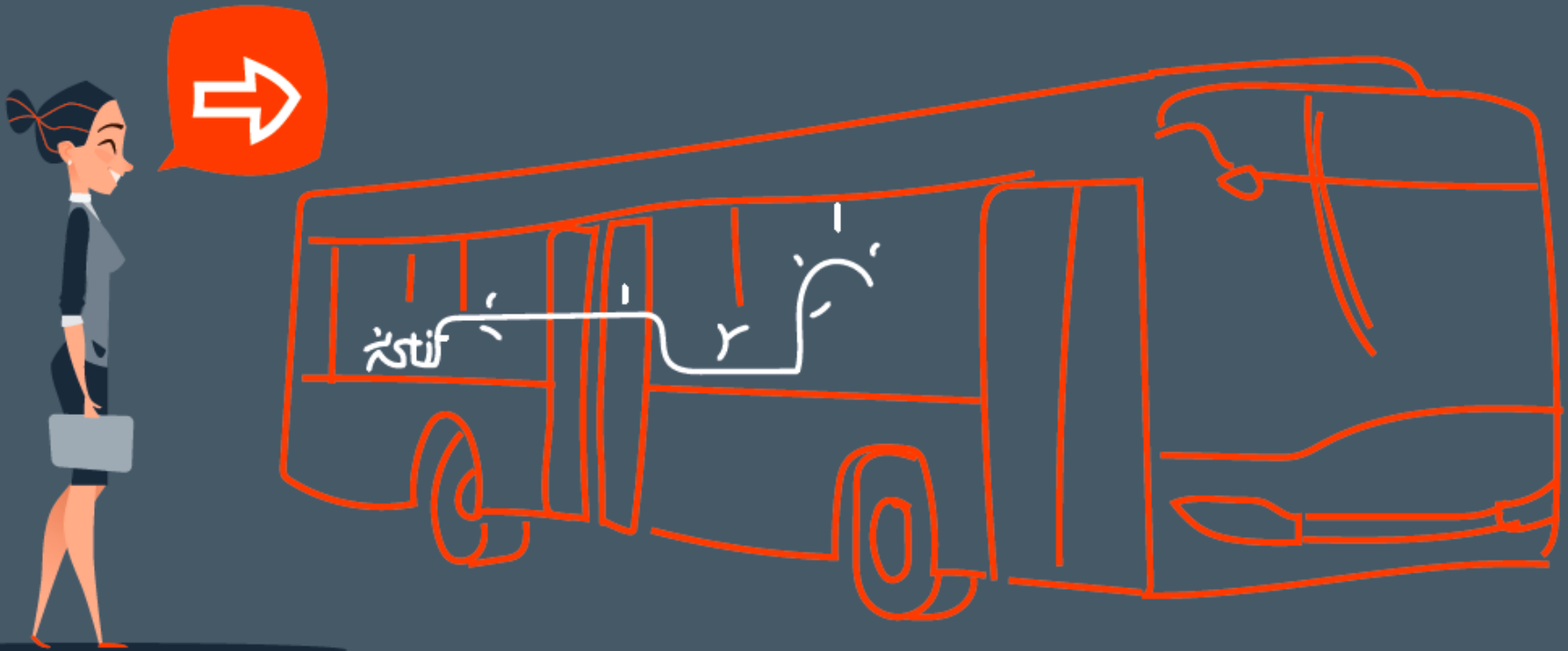
## CONTEXTE

Face à ces constats, l'innovation est donc bien nécessaire pour répondre de façon efficace à la demande diffuse de transports. L'innovation doit s'entendre bien sûr au sens technique (nouveaux types d'offres) ou numérique, mais doit aussi concerner les aspects organisationnels (mutualisation, complémentarité des offres), de connaissance des territoires (outils statistiques d'analyse des besoins de mobilité) ou de gouvernance (rôle des collectivités locales).



# L'INNOVATION AU SERVICE DE LA DEMANDE DIFFUSE

## Méthode de travail



## OBJECTIFS DE L'ATELIER :

**Identifier des idées concrètes  
pour mettre en œuvre ce défi**

## QUESTIONS INTRODUCTIVES :

- 1. Vos idées pour la mise en œuvre du défi dans votre territoire ?**
- 2. Que peuvent faire les acteurs pour accélérer la mise en œuvre du défi ? Qui fait quoi ?**

***Pour la restitution :***

**Une idée phare et les conditions de sa mise en œuvre**

# MÉTHODE DE TRAVAIL

## TEMPS 1 :

Tour de table de présentation, mise en commun des idées

## TEMPS 2 :

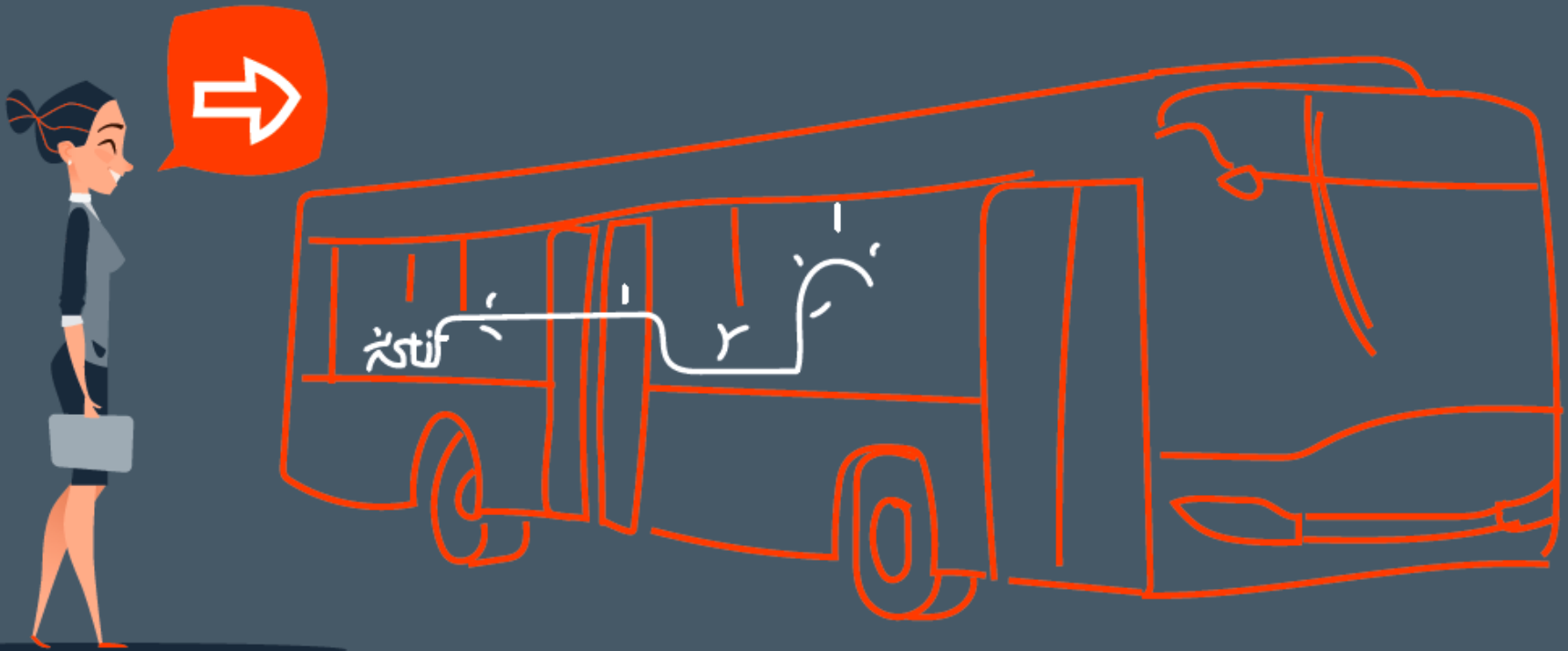
Un porte-parole écrit les réponses sur la « fiche collective »

## TEMPS 3 :

Finaliser votre contribution : **une idée phare et les conditions de sa mise en œuvre**

Grand Paris des Bus  
Atelier des Territoires  
Fiche de contribution  
L'innovation au service de la demande diffuse de transport  
Table N°  
Vos idées innovantes pour mettre en œuvre la thématique  
Le rôle des acteurs (qui fait quoi pour faire avancer la thématique ?)  
Votre idée phare et les conditions de sa mise en œuvre (qualité des acteurs, à retenir/ce qui ne l'est pas)  
stif  
Tous vos transports en Île de France

# L'INNOVATION AU SERVICE DE LA DEMANDE DIFFUSE Restitution



# WWW.REGION.GRAND-PARIS-DES-BUS.FR

## RÉDIGEZ UN CAHIER D'ACTEUR

Recherche...

Un site du **stif** Tous vos transports en Île-de-France

**Grand Paris des Bus**  
 Consultation régionale : le bus et vous

Consultation du 5 octobre au 5 novembre

Retour au Grand Paris des Bus

Le projet | Les infos pratiques | Documentation

Accueil > Déposer un cahier d'acteur

### Déposer un cahier d'acteur

Les représentants de collectivités (agents ou élus), d'associations, ou d'entreprises liées aux enjeux des transports collectifs peuvent contribuer à cette consultation en rédigeant un cahier d'acteur. Pour ce faire, téléchargez les modalités ci-dessous.

[Télécharger le modèle de cahier d'acteur \(PDF\)](#)

Une fois votre cahier d'acteur rédigé, envoyez-le en cliquant sur le bouton ci-dessous.

[Envoyer un cahier d'acteur complété](#)

N.B : les cahiers d'acteurs seront publiés sur ce site et dans le bilan de la concertation.

Mentions légales Plan du site

**Comment donner son avis ?**

**Suivez le projet sur Facebook**

**F.A.Q.**



# INVITEZ LES HABITANTS DE VOS TERRITOIRES À PARTICIPER SUR J'ENPARLE

The screenshot displays the 'J'en parle' website interface. On the left, a navigation menu includes 'À la une', 'Questionnaire sur les priorités', 'Débats', 'Les parleurs', a search bar, and links for 'Charte du site', 'Comment ça marche?', and 'Mentions légales'. The main content area features a header for 'Grand Paris des bus Parisiens-en' with a 'stif' logo and the slogan 'Tous vos transports en Île-de-France'. A large banner reads 'Le bus et vous ? Du 5 octobre au 5 novembre, un mois pour parler du bus'. Below this, a text box says 'Franciliens, exprimez vos attentes et vos priorités...'. An 'Edito' section welcomes users to the discussion page for the improvement and development of the bus network. At the bottom, three featured topics are shown: 'Questionnaire pour classer vos priorités !' (825 votes), 'Quelles sont vos priorités pour améliorer la desserte en bus dans Paris ?' (40 votes), and 'Comment souhaitez-vous les bus du Grand Paris ?' (25 votes).

# RDV EN PLENIÈRE POUR LA SYNTHÈSE ET LA CONCLUSION !